

# Checkliste für Ihren geplanten Webauftritt

## ALINE MULTIMEDIA

Diese Checkliste hilft Ihnen bei der Strukturierung Ihrer geplanten Webseite. Erst wenn alle Punkte für Sie Klarheit ergeben, macht es Sinn eine Neu/Erstellung in Auftrag zu geben, damit auch für uns Ihre Wünsche klar ersichtlich sind. So kann von unserer Seite gewährleistet werden, dass Ihre Webseite in kurzer Zeit und im passenden Budgetrahmen erstellt wird. Wir beraten Sie natürlich gerne, wenn Sie Fragen zu diesen Punkten haben.

1. **Zielgruppe:** Identifizieren Sie Ihre Zielgruppe und ihre Bedürfnisse.
2. **Zweck:** Klären Sie den Zweck der Website und ihre Ziele (z.B. Verkauf von Produkten, Bereitstellung von Informationen, etc.).
3. **Inhalte:** Überlegen Sie sich, welche Inhalte auf der Website präsentiert werden sollen.
4. **Struktur:** Legen Sie die Struktur der Website fest (z.B. Navigation, Menüs, Unterseiten, etc.).
5. **Design:** Überlegen Sie sich ein allgemeines Design-Konzept (z.B. Farben, Schriftarten, Bilder, etc.).
6. **Funktionalitäten:** Überlegen Sie sich, welche Funktionalitäten die Website benötigt (z.B. Kontaktformular, Online-Shop, etc.).
7. **Technologien:** Überlegen Sie sich, welche Technologien für die Umsetzung der Website notwendig sind (z.B. CMS, eCommerce-Plattform, etc.).
8. **SEO:** Überlegen Sie sich, wie Sie Suchmaschinenoptimierung (SEO) auf der Website umsetzen möchten.
9. **Zeitplan:** Legen Sie einen Zeitplan für die Umsetzung der Website fest.
10. **Budget:** Überlegen Sie sich, wie hoch das Budget für die Umsetzung der Website sein wird.

---

Email: [office@aline.at](mailto:office@aline.at) / Internet: [www.alinemultimedia.com](http://www.alinemultimedia.com)

Tel: +43 (1) 272 58 58 oder Mobil: +43 (0) 681 106 102 27